

FIRMAMENTO MILANO

Milano è nel nome di questa nuova start up e nel cuore di Carlo Guglielmi, da anni uomo d'impresa e di progetto, o meglio, d'impresе fondate sul progetto. Le molte esperienze di lavoro nella distribuzione e nella produzione, nel ruolo di imprenditore e di presidente operativo - fra tutte, Fontana Arte - sono una base da cui decollare, in modo originale e autonomo. Senza contare l'aggiunta dei ruoli associativi: presidente di Assoluce, Cosmit (ex Salone), Indicam, Altagamma. Milano è portatrice di valori e saperi, oggi ancor più di ieri: sua è la cultura di non fermarsi mai, di ricercare nuove soluzioni al vivere, nella bellezza e nella generosità. Sua è la cultura del design. "Firmamento, perché vogliamo che la nostra società sia una sommatoria di firmamenti: di idee, aspirazioni, architetti, progetti, bellezza". In una felice e felicitante serata in Triennale, Carlo Guglielmi si è presentato, o meglio, ripresentato agli amici: stessi valori irrinunciabili, rispetto per gli altri, tutti, e difesa degli interessi del mondo imprenditoriale. La ragion d'essere del nuovo progetto nel mondo del design industriale? Realizzare un catalogo, con una collezione di prodotti fortemente autonoma rispetto a quanto il mercato apparentemente chiede. Una collezione ispirata da una radicata cultura del progetto e dell'innovazione. "Credo fortemente che questa sia la via per imporsi e non essere condizionati dal mercato". Nel Firmamento Milano splendono le stelle: Michele De Lucchi, Daniela Puppa, Franco Raggi, Cino Zucchi, Stefano Boeri, Pierluigi Cerri, Park Associati... e anche le note sublimi della musica di Bach. www.firmamentomilano.com

Luciana Cuomo

Milan is in the name of this new start up and in the heart of Carlo Guglielmi, a businessman and a man interested in design, or rather, a businessman in the design industry. His many experiences in distribution and production, as an entrepreneur and a chief operations officer – with Fontana Arte, for example – are the basis to start from, in an original and independent way. Without mentioning the associative roles: President of Assoluce, Cosmit (the former Salone), Indicam, Altagamma.

Milan is bearer of values and knowledge, today more than ever: its culture consists in never stopping, always looking for new living solutions in beauty and generosity. The design culture belongs to it. "Firmamento because we want our company to be a sum of firmaments: of ideas, ambitions, architects, projects, beauty". During a happy evening at Triennale, Carlo Guglielmi introduced, or rather, reintroduced himself to his friends: same undeniable values, respect for the others, for everybody, and defense of the interests of the entrepreneurial world. The goal of this new project in the industrial design field is to realize a catalogue with a product collection which is highly autonomous with respect to what the market apparently demands, a collection inspired by a deep-rooted design and innovation culture. "I firmly believe that this is the way to make a name for ourselves and not being influenced by the market." In Firmamento Milano the following stars shine: Michele De Lucchi, Daniela Puppa, Franco Raggi, Cino Zucchi, Stefano Boeri, Pierluigi Cerri, Park Associati... And the sublime notes of Bach's music. www.firmamentomilano.com

